

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Цель разработки коммерческого предложения.	
Кому будет адресовано коммерческое предложение?	
Как КП попадёт к адресатам (рассылкой, в теле письма или будет приложено файлом).	
Будет ли оно именованным?	
Тип КП («холодное» или «горячее»)?	
Общая тематика материала (продажа услуги, приглашение к сотрудничеству, покупка товара). Опишите максимально подробно, пожалуйста.	
Основная цель материала, главный посыл, который должен быть донесён до получателя КП.	
Есть ли у вас какие-то особые преимущества перед конкурентами?	
Максимально подробно опишите предоставляемые вашей компанией услуги и/или товары	
Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс).	

В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны).	
Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее).	
Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки).	
Информация, обязательная для упоминания в тексте (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Какие темы нежелательно затрагивать в тексте (если такие есть).	
Ссылки на тексты, которые вам нравятся и которые можно брать в качестве примера удачного материала.	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	
Другая важная информация и пожелания.	
Ориентировочный объем текста КП.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	
Удобная форма оплаты: <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	

Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	